

Как создавать среду своими руками?

Итоги воркшопа по созданию малых архитектурных форм на территории городского парка

24 — 26 мая 2024 года,
Красноуральск

Создано с Росмолодёжь.гранты

росмолодёжь
гранты



Зачем развивать малые города Урала?

Что происходит с малыми городами Урала?

Малые города занимают особое место в пространственной организации нашей страны, поскольку являются опорными центрами, скрепляющими огромные пространства России и обеспечивающими ее единство и целостность.

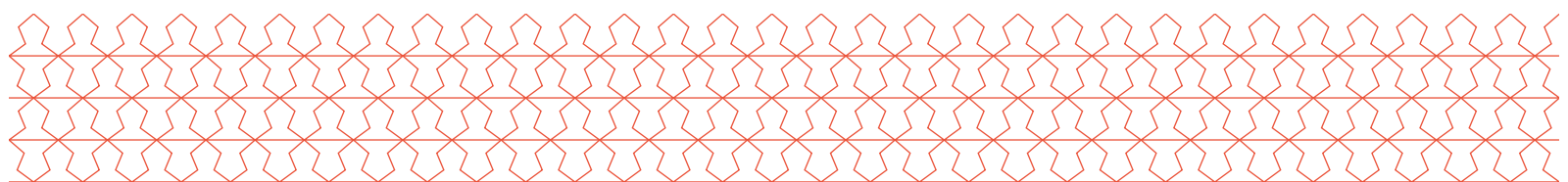
На сегодняшний день в нашей стране всего 1117 городов, из которых 799 – это малые города.

Города-миллионники	Крупнейшие	Крупные	Большие города	Средние города	Малые города
более 1 млн. жителей		от 101 до 500 тыс. жителей		от 51 до 100 тыс. жителей	менее 50 тыс. жителей
16 городов	20 городов	42 города	92 города	148 городов	799 городов

Система расселения в РФ

Больше всего малых городов в России находится на Урале: здесь сконцентрировано около 20% населения России.

Уникальная система расселения сложилась в Свердловской области. Сегодня в области насчитывается 47 городов, по этому показателю она занимает второе место среди субъектов Российской Федерации и третье место по показателю общей численности населения. При этом 35 городов из 47 – это малые города, в которых проживает 40% населения Свердловской области.





Города-миллионники 1 город	Большие города 3 города	Средние города 8 городов	Малые города 35 городов
более 1 млн. жителей	от 101 до 500 тыс. жителей	от 51 до 100 тыс. жителей	менее 50 тыс. жителей
1 544 376	630 540	1 464 238	
42,44%	17,33%	40,24%	

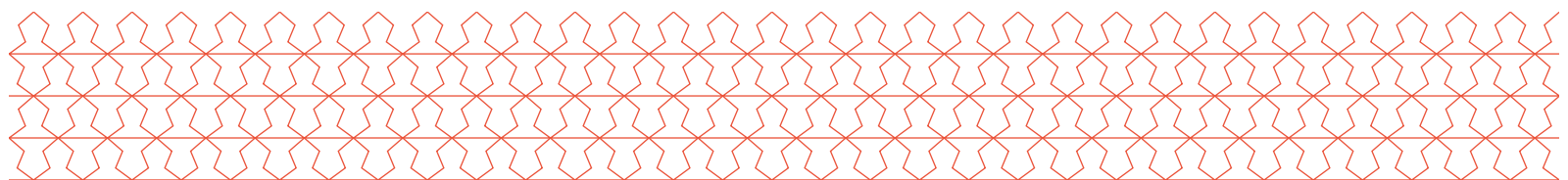
Система расселения в Свердловской области

Большинство малых городов Урала сегодня объединяет общая проблема – численность населения сокращается, в первую очередь становится меньше трудоспособной молодежи. Молодые люди 15 – 18 лет уезжают на учебу в мегаполисы и не возвращаются в родные города после получения образования.

По данным Росстата, в Свердловской области один из самых высоких темпов сокращения численности городского населения в сравнении с другими регионами.

Такая обстановка приводит к дефициту кадров на градообразующих предприятиях, а вследствие этого – к ухудшению социально-демографической и экономической ситуации в малых городах. Рабочие места в малых городах занимают вахтовики и мигранты и в связи с этим снижается уровень жизни. В первую очередь страдает социальная сфера: образование, здравоохранение и досуг. Врачи и педагоги не хотят ехать работать и жить в малые города. Снижается спрос на высокое качество услуг – малый бизнес приходит в упадок. Не развивается жилищно-коммунальная сфера: не строится новое жильё, не ремонтируются дороги, не развивается городская инфраструктура. Все это приводит к тому, что город перестает быть привлекательным для жизни молодежи – он начинает медленно умирать.

В Свердловской области 34 из 47 городов связаны с предприятиями горной металлургии. Более трехсот лет в регионе города строились и развивались вокруг заводов, поэтому город-завод – самый распространенный тип городского поселения на Урале. В начале XX века города-заводы стали частью жесткой полувоенной системы вертикальных производственно-технологических и административно-управленческих связей и не были ориентированы на развитие горизонтального взаимодействия с горожанами. Мнение горожан в вопросах развития города не учитывалось – субъектом развития города был завод, он в полной мере создавал и обеспечивал социальную инфраструктуру территории. Это привело к низкой гражданской активности населения в городах-заводах. Жители неохотно включаются в вопросы развития своих городов. В условиях снижения социальной ответственности со стороны предприятия малые города остаются без субъекта развития территории.





Субъект развития территории — что это?

«Оживление города начинается с обретения горожанами достаточного уровня ответственности за свою жизнь, за судьбу города, способности созидательно взаимодействовать друг с другом для преумножения жизненных сил города и каждого его жителя»

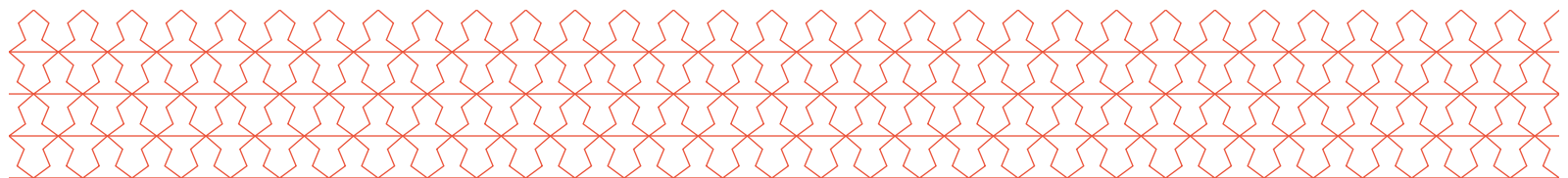
Хартия живых городов

Команда Уральского клуба нового образования (УКНО) считает, что в малых городах необходимо возвращать коллективный субъект развития территории. Таким субъектом могут выступать сообщества, позволяющие людям с разными ролями (власть, бизнес, эксперты, некоммерческий сектор, СМИ, подростки и т.д.) объединяться в долгосрочной перспективе, чтобы осмыслять и решать стратегические задачи, стоящие перед городами.



Чем занимается субъект развития города:

- дает пространство для общения между разными группами горожан;
- выделяет из множества конкретные проблемы и находит пути их решения;
- привлекает экспертов и гражданских активистов из других городов для совместной работы над проектами по развитию города;
- привлекает инвестиции через проекты, основанные на уникальности города и т.д.





Как создать субъект развития территории: пример Событийного клуба Красноуральска

Субъект развития города формируется через общее дело. Например, через совместное создание и реализацию проектов городского развития.



Формирование команды Событийного клуба Красноуральска было инициировано подростками – участниками проектной школы «Технолидер», реализуемой УКНО.

Проектная школа «Технолидер» подразумевает специально организованную деятельность, формирующую у подростков ценность созидания и развития. Иначе говоря подростки на смене учатся мыслить таким образом, чтобы брать на себя ответственность за свои решения, поступки, свою родину, а также проектировать и создавать новые отрасли и производства, дающие жизнь их городам и стране. Команда Уральского клуба нового образования считает, что нужно создавать для подростков среду взросления, которая научит их принимать активное участие в преобразовании пространства вокруг себя. Поэтому целью проектных школ является воспитание будущих лидеров развития территорий через создание детско-взрослых проектных команд, передача старшеклассникам норм проектной деятельности.

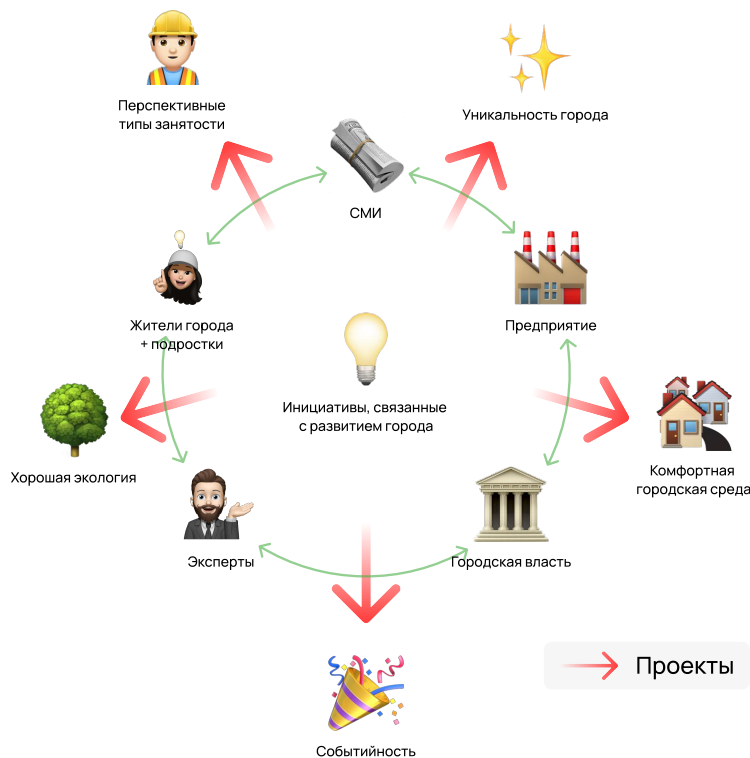


Мы хотим сделать свой город лучше, потому что многие люди просто уезжают отсюда. Получается, бегут от проблем? Мы так не привыкли. Хотим их решать. Для нас это что-то важное, то, к чему можем быть причастны. Это как небольшой шаг к спасению мира. Это сильно мотивирует.



Так говорят Бердышева Дарья и Елисеева Ирина – подростки, технолидеры, организаторы Событийного клуба Красноуральска.

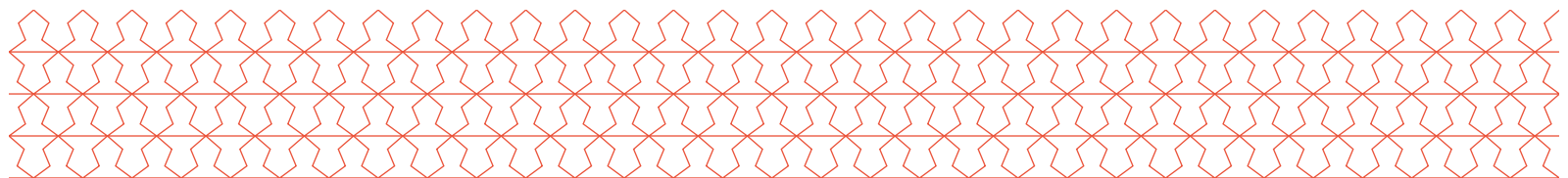
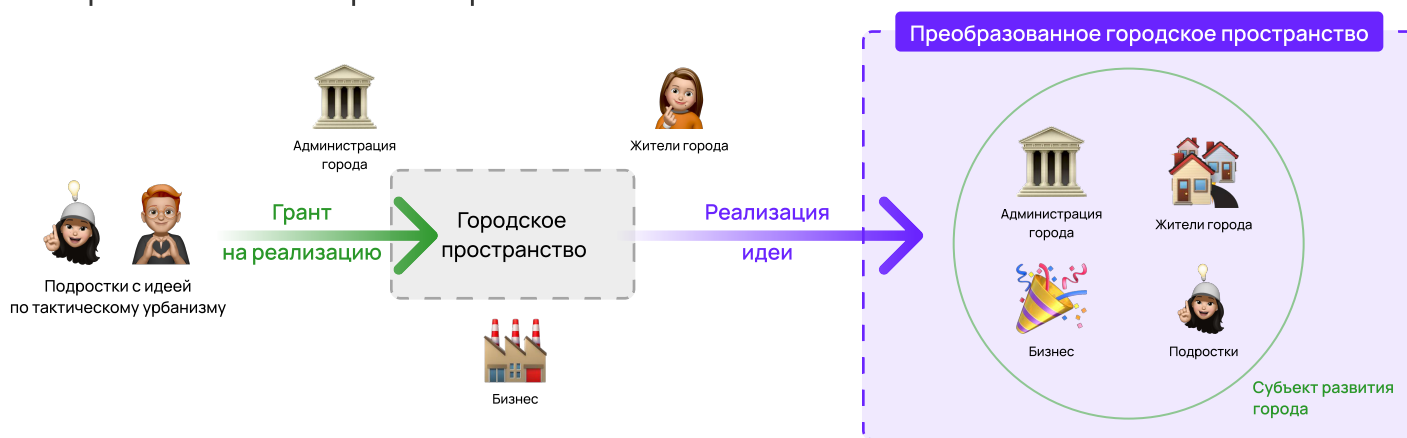
Таким образом, Событийный клуб Красноуральска сейчас – это детско-взрослое сообщество, состоящее из представителей власти, промышленности, малого и среднего бизнеса, активных жителей города и подростков.



Совместная деятельность участников направлена на разработку, обсуждение и реализацию проектов, объединенных общей идеей:

Организация новых форматов вовлечения местных жителей в процессы проектирования и преобразования городского пространства, местных событий и мероприятий позволит сделать Красноуральск привлекательным для жизни городом.

Ведь комфортная для человека среда – это, в первую очередь, среда, на которую он может влиять или созданная им самим. А значит, Красноуральск станет комфортным для жизни городом, если совместными усилиями жителей реализовывать проекты развития.





Что уже сделано в Красноуральске?



Создали подростковое сообщество, где вместе со старшеклассниками организовали множество различных досуговых мероприятий и городских событий (в том числе украшение сквера в городе)



Организовали и провели совместно с командой Уральского клуба нового образования воркшоп «Красноуральск. Конструктивизм. Весна» по созданию арт-объекта из скворечников, который был размещен на территории городского парка;



Вместе со студентами со всей России в рамках федеральной программы «Открываем Россию заново» организовали фестиваль развития локальной идентичности Красноуральска «Труд. Команда. Новаторство»



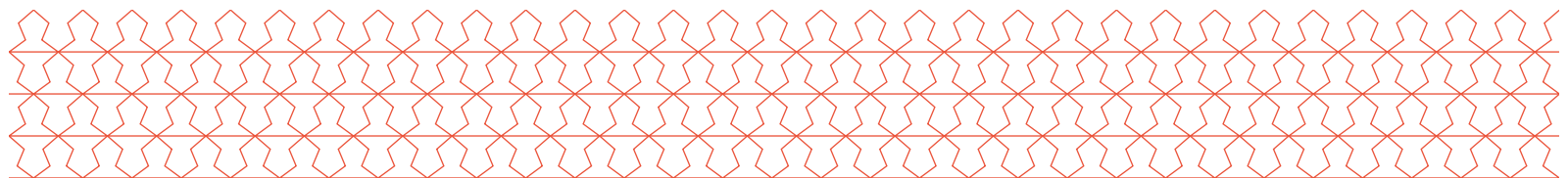
При поддержке Фонда Тимченко провели городской фестиваль «Меняй реальность», состоящий из субботника по сбору мусора в игровом формате, лекций от экспертов по развитию территорий и дискуссий с горожанами о том, какие парки существуют в России и мире, о том, какие парки хочется видеть в Красноуральске и что уже сейчас можно делать своими руками;



В настоящее время в процессе реализации большой проект «Красноуральск в авангарде», включающий в себя школу по созданию авторских городских маршрутов для жителей, создание муралов в стиле конструктивизм на зданиях города и фестиваль «Красноуральск в авангарде». Проект реализуется УКНО при поддержке Президентского фонда культурных инициатив;



В сентябре 2023 года мы подали заявку на грантовый конкурс Росмолодежь. Гранты, где одержали победу и получили финансирование на проведение воркшопа по тактическому урбанизму «Создавай среду».





Что такое воркшоп по тактическому урбанизму и как организовать подобное событие в своем городе?

Третье место – это городское пространство, предназначенное преимущественно для отдыха и неформального общения. Третьи места играют роль своеобразного ритуала приобщения к городу. Обустройству таких пространств и проектированию входящих туда элементов отводится особо важное место в организации комфортной городской среды.

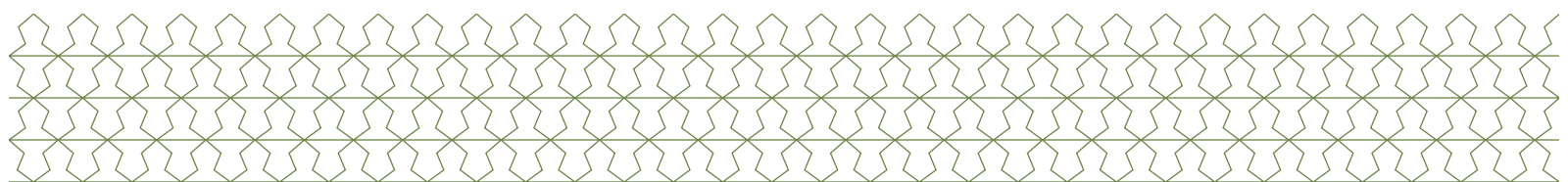
«Создавай среду» – воркшоп по тактическому урбанизму. Что это такое?

Тактический урбанизм – это быстрые изменения в облике города за небольшие вложения, которых можно добиться общими усилиями, объединив заинтересованные стороны. Тактический урбанизм предполагает использование недорогих материалов для создания мобильных конструкций, которые позволяют переосмыслить пространство, создать точку притяжения в городе. А формат воркшопа (обучающего мероприятия, которое помогает участникам получить знания и сразу применить их на практике) позволяет жителям реализовывать свои идеи под чутким руководством профильных экспертов и специалистов.

Основная идея проекта заключалась в сплочении жителей путем совместного создания городского общественного пространства в течение 3-х дней силами самих жителей. При этом все должно быть **просто, быстро и дешево**:

- **просто**: у воркшопа низкий порог входа, чтобы каждый житель смог принять в нем участие;
- **быстро**: воркшоп – это быстрое событие, которое оставит максимальный след в жизни горожан и в облике города;
- **дешево**: воркшоп не требует больших денежных вложений со стороны города, горожан или организаторов – это изменения доступные каждому.

В модель проведения подобных воркшопов по тактическому урбанизму в короткие сроки зашит принцип соучастия. Жители имеют возможность самостоятельно создавать среду вокруг себя, что способствует переосмыслению места, демонстрирует ценность города и формирует представление о возможности своими силами преобразить городское пространство.





Воркшоп по тактическому урбанизму состоит из трех этапов:

1. Исследование

Участники познакомились друг с другом и экспертами, исследовали территорию города с приглашенным краеведом, проанализировали задачи городских сообществ и пофантазировали, как может выглядеть новое пространство.

2. Проектирование

При помощи архитекторов участники воркшопа спроектировали будущие объекты и начали их создание.

3. Реализация

Совместными усилиями жители строили новые объекты. А в конце вместе открыли новое пространство.

Как организовать такое событие? Разбор кейса «Создавай среду»

Определение целей воркшопа, задач и целевой аудитории

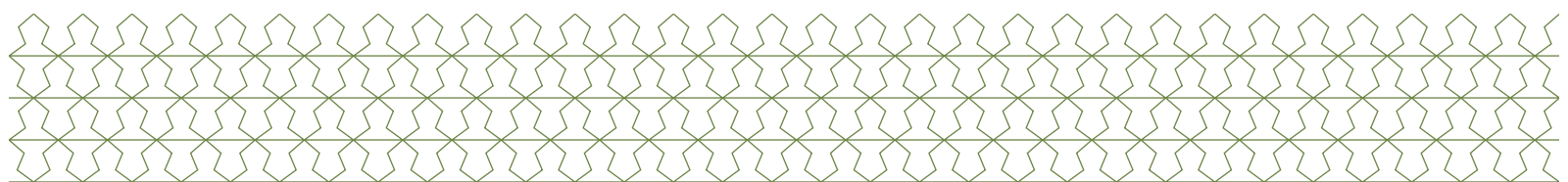
Основная цель проекта: Вовлечение подростков и равнодушных жителей в активную деятельность и социальную практику развития своего города путем проведения трехдневного воркшопа по тактическому урбанизму «Создавай среду» в Красноуральске.

Целевые группы:

1. Подростки 14-17 лет, проживающие на территории Красноуральска, нуждающиеся в разнообразии досуга и появлении точек притяжения в городе.
2. Активные жители Красноуральска, молодые специалисты и студенты, заинтересованные в развитии своего города, готовые вкладывать свободное время в проекты, которые делают город лучше.

Задачи:

- Закупка оборудования, материалов и услуг в соответствии со сметой.
- Анонсирование и создание формы регистрации.
- Поиск волонтеров, организация их деятельности.
- Проведение воркшопа по тактическому урбанизму «Создавай среду».
- Реализация проекта благоустройства с участниками воркшопа и приглашенными экспертами.





Формирование команды (какие позиции должны присутствовать, каков их функционал)

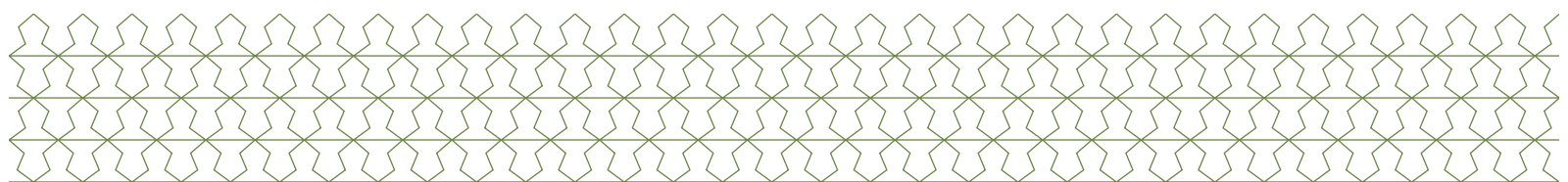
Для организации и проведения воркшопа по тактическому урбанизму команда УКНО выделяет следующие действующие позиции в команде:

- методолог – ответственный за содержание всей программы, выстраивание единой содержательной линии между экспертами, организаторами и участниками, организация внутренней рефлексии среди команды организаторов, проработка антропологической части мероприятия;
- завхоз – ответственный за закупки, договоры на аренду оборудования, сбор сметы по материалам, организацию доставки материалов на место;
- внешние коммуникации – ответственный за коммуникацию с представителями органов власти, СМИ, привлечение участников;
- координатор орг. вопросов: ответственный за организацию трансфера, проживания, питания и досуговой программы для участников, экспертов и организаторов, отслеживание соблюдения внутренних таймингов;
- пиар: ответственный за публикации в соцсети и разработку PR-стратегии/ продвижение мероприятия;
- координатор волонтеров: поиск волонтеров, коммуникация с ними, организация их деятельности.

Поиск партнеров и ресурсов (подача заявки на грант и/или обсуждение поддержки со стороны администрации и городской думы)

Для того, чтобы обеспечить финансирование проекта можно подать заявку на различные грантовые конкурсы: Фонд Президентских грантов, Президентский Фонд культурных инициатив, Росмолодежь. Гранты и другие конкурсы, позволяющие получить необходимую сумму для реализации проекта (посмотреть существующие конкурсы и сроки их проведения можно в тг канале: Капитан Грантов). Воркшоп по тактическому урбанизму «Создавай среду» был реализован при финансовой поддержке Всероссийского конкурса молодежных проектов «Росмолодежь.Гранты» в 2023 году.

В том числе, необходимо заручиться поддержкой со стороны администрации города, возможно представители власти смогут предоставить в общее пользование часть необходимых ресурсов. Также поддержка может осуществляться в виде рекламы, предоставления помещения для хранения оборудования, место для сбора команды и т.д. Чем больше партнеров в городе – тем проще будет организация и проведение мероприятия.





Планирование бюджета, формирование сметы и определение софинансирования

Необходимые позиции сметы, которые позволят распределить финансы и спланировать бюджет реализации проекта:

1. Трансфер для экспертов и организаторов.
2. Проживание и питание экспертов и организаторов
3. Аренда инструментов для реализации проекта.
4. Покупка расходных материалов для реализации проекта.
5. Оплата работы экспертов.
6. Сувенирная продукция, раздаточный материал, полиграфия.
7. Хранение оборудования и материалов.

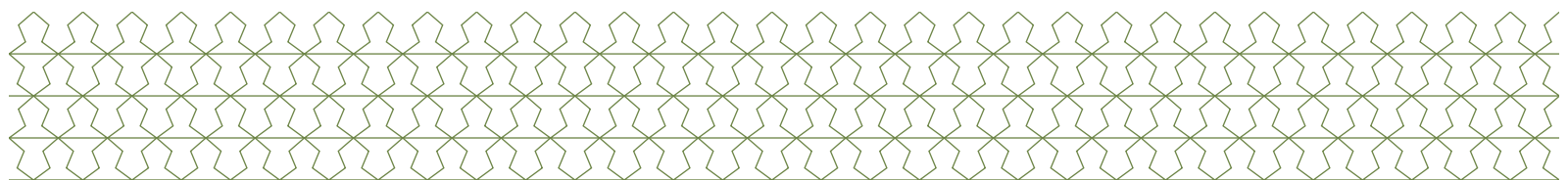
На софинансирование лучше всего оставлять подарки, сувенирную продукцию и предоставление информационных услуг.

Создание PR-стратегии. Продвижение мероприятия. Привлечение участников

В малых городах появляются сложности в выстраивании стратегии для продвижения городских общественных мероприятий, привлечения участников. Использование соцсетей и ТВ ресурсов для привлечения школьников, по опыту нашей команды, не работает. В таких случаях на мероприятия приходят только друзья организаторов. В малых городах эффективнее всего работают форматы сарафанного радио, рассказ от первого лица (организаторов) в школах, техникумах, а также административный ресурс местных управлений образования и молодежной политики.

Работа с социальными сетями и онлайн-платформами

Во время организации, проведения и подведения итогов мероприятия необходимо освещать каждый этап работы в социальных сетях (на официальной странице события). Это позволяет включать в работу не только тех горожан, которые смогли посетить мероприятие очно, но и тех, кто увидит процесс городской трансформации через экран телефона. Комментируя, голосуя в опросах, читая статьи, оценивая публикацию, горожанин чувствует причастность к городским изменениям и в следующий раз скорее придет на такое мероприятие.





Для ведения социальных сетей необходимо разработать календарный план, который позволит распределить ответственность между участниками команды, не пропустить время выпуска публикаций, а также поможет выдерживать структуру повествования и порядок публикации постов.

Как привлекать студентов к проблемам малых городов Урала

Для реализации воркшопа в Красноуральске командой «Событийного клуба» была выиграна студенческая экспедиция «Открываем Россию заново», благодаря чему, на воркшоп приехали студенты со всей страны: Москва, Ульяновск, Шадринск, Кировград, Березовск, Екатеринбург. Студенты архитекторы и урбанисты прорабатывали блок антропологических и краеведческих исследований, проектировали малые архитектурные формы совместно с горожанами, выходили на воркшоп в роли эксперта для местных школьников: направляли, распределяли задачи между участниками воркшопа, учили их пользоваться инструментами, управляли всем процессом обустройства городского парка. Таким образом, в мае была организована студенческая экспедиция «Красноуральск. Конструктивизм. Весна» в рамках вышеупомянутой федеральной программы «Открываем Россию заново».

Команда проекта



Дарья Бердышева
Руководитель проекта «Создавай среду»



Александр Ивлев
Эксперт-архитектор



Резеда Рыбалко
Методолог



Светлана Углова
Методолог, координатор орг. вопросов



Анна Пенкина
Внешние коммуникации



Ирина Елисеева
Пиар



Влад Петелин
Завхоз



Егор Соломеин
Ответственный за тех. обеспечение



Ирина Закирова
Продюсер



Никита Торчинский
Работа с волонтерами



Юлия Шипицина
Поддержка со стороны Управления культуры и молодежной политики городского округа





Итоги воркшопа и планы на будущее

Воркшоп «Создавай среду» объединил вместе представителей различных профессиональных сообществ: архитекторов, строителей, художников, педагогов, представителей Администрации города, промышленности, Городской Думы, Управления культуры и молодежной политики, школьников, студентов и других неравнодушных горожан!

Под руководством архитектора Александра Ивлева и его команды «КРЕАТУРА» были разработаны малые архитектурные формы:

- сцена и 6 скамеек-трибун для больших компаний, вместе образующих фрагмент логотипа Событийного клуба Красноуральска;
- фотозона в виде цветка с трансформируемым наполнением;
- декоративная арка для перехода в другие состояния сознания, которые меняют представление о возможности городской трансформации своими силами;
- информационный стенд;
- арт-объект в виде камина с дровами;
- чудо-скамейка для отдыха в тиши кустарников.

Для последующей активации пространства и дальнейшего повсеместного использования на территории парка были проведены различные досуговые и стратегические мероприятия, направленные на вовлечение местных жителей в процессы городской трансформации. Ряд таких мероприятий реализован в рамках фестиваля «Красноуральск в авангарде».

В этой поездке я приобрела многое и каждый день был для меня ценным вкладом в себя и свое будущее. Во-первых, хочу отметить тех людей, кто был в этой экспедиции. Со всеми было безумно приятно общаться и мы сразу «словили» связь. Каждый день проходил очень насыщенно и при этом мы всё успевали сделать и обговорить то, что произошло за день. Хотела бы отдельно отметить последние дни в этой поездке – «Тактический урбанизм» впал в самое сердце. Профессионалы своего дела показали, как легко и быстро можно выполнить все задачи и при этом весело провести время.

Полина Неустроева, участница экспедиции «Красноуральск. Конструктивизм. Весна»





Фестиваль «Красноуральск в авангарде»

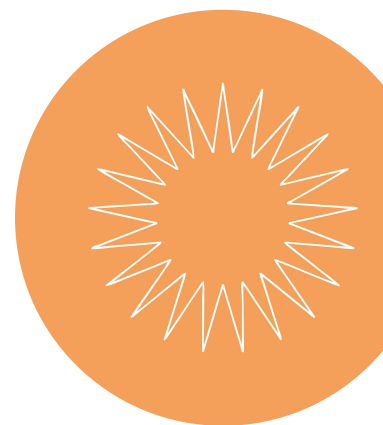
Сейчас в Красноуральске реализуется фестиваль развития локальной идентичности, в который входит поддержка и развитие промышленного туризма на АО Святогор, создание муралов, хакатоны, лекции, мастер-классы для жителей города. Проект «Красноуральск в авангарде» инициирован Уральским клубом нового образования и проводится при поддержке Президентского фонда культурных инициатив, Администрации города, Молодежной организации АО «Святогор», Событийным клубом Красноуральска и Сообществом развития малых городов Урала. Для разработки программы и проведения фестиваля будет организована студенческая экспедиция в рамках федеральной программы «Открываем Россию заново».

Сообщество «Развиваем малые города Урала»



Мы – детско-взрослое сообщество Развиваем малые города Урала. Наша команда объединяет взрослых и подростков, чтобы вместе воплощать в жизнь самые искренние инициативы жителей по развитию своих малых городов. Мы хотим, чтобы уникальность каждого города была выражена в городской среде и каждый житель гордился, что он живет именно на Урале, а каждый малый город Урала стал городом мечты.

Светлана Углова, руководитель сообщества

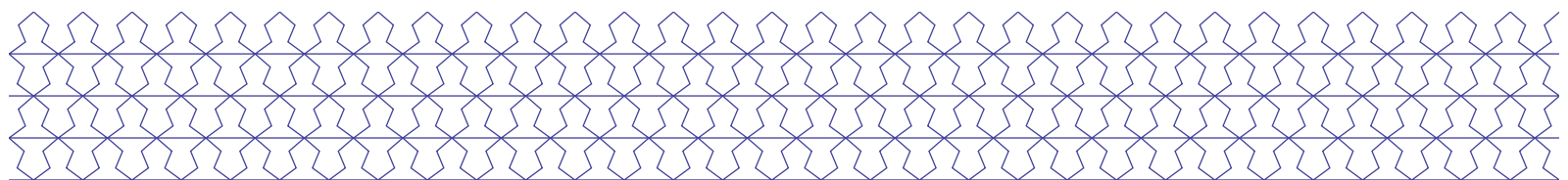


Развиваем малые города Урала – это сообщество, объединяющее взрослых и подростков через проекты стратегического развития города, предприятия и региона по направлениям:

- перспективные типы занятости
- комфортная городская среда
- событийность
- экология
- локальная идентичность

На примере таких городов как Кировград, Ревда, Верх-Нейвинский, Нижняя Салда, Кушва, Шадринск, Реж, Красноуральск запущены такие проекты и в каждом городе создано детско-взрослое сообщество.

Команда сообщества верит, что будущее России – за малыми городами и не только Уральскими. Мы умеем создавать проекты развития территорий и предприятий, а также умеем включать в эти проекты подростков.





Группа Вконтакте
Событийный клуб Красноуральска
[@leisure_club_krur](#)



Группа Вконтакте
Развиваем малые города Урала
[@uralsmalltowns](#)



Сайт сообщества «Развиваем малые города Урала»
[uralssmalltowns.ru](#)



Группа Вконтакте
Уральский клуб нового образования
[@ukno_ekb](#)



Телеграм-канал Уральского клуба нового образования
[@ukno_ekb](#)



Сайт Уральского клуба нового образования
[ukno.ru](#)

События
в Красноуральске

**УРАЛЬСКИЙ КЛУБ
НОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Развиваем малые
города Урала**